

شناسایی و رتبه‌بندی شاخص‌های مکان‌یابی احداث مساجد بین‌راهی

دریافت مقاله: ۹۶/۵/۲۸

پذیرش نهایی: ۹۶/۸/۳

DOI: 10.29252/geores.32.4.210

چکیده

یکی از آشکارترین وجوه هویتی جامعه و شهر اسلامی مسجد است که هم از جنبه ظاهری و هم بعد معنوی، ایفای نقش بنیادینی را بر عهده دارد. لذا هدف پژوهش حاضر شناسایی و رتبه‌بندی شاخص‌های مکان‌یابی احداث مساجد بین‌راهی است، که از حیث هدف کاربردی و حیث ماهیت در حوزه تحقیقات توصیفی می‌باشد. جامعه آماری این پژوهش خبرگان و کارشناسان فعال در حوزه احداث مساجد بین‌راهی بوده که تعداد آن‌ها ۱۰ نفر است. نمونه آماری به صورت هدفمند انتخاب شده و ابزار گردآوری داده‌ها مصاحبه بوده است. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها در بخش شناسایی عوامل از روش کدگذاری باز و محوری در روش داده بنیاد و تحلیل محتوای مصاحبه‌ها و جهت رتبه‌بندی عوامل از روش تجزیه و تحلیل سلسله مراتبی AHP استفاده شده است. نتایج حاصل از پژوهش نشان داد که عوامل اقتصادی (بودجه مناسب و تخصیص زمین مناسب)، عوامل فرهنگی و مذهبی (استفاده از معماری ایرانی اسلامی واحد، هم‌جواری با ابنیه تاریخی، توجه به مذهب مسافران، توجه به فرهنگ اهالی منطقه) و عوامل زیست‌محیطی (فاصله مجاز از کارخانه‌های آلاینده هوا، توجه به عدم آلودگی آب‌های زیرزمینی، عدم تخریب جنگل‌ها و مراتع، رعایت حریم مناطق حفاظت‌شده حیوانات) و عوامل اجتماعی (امنیت، جلب کمک‌های خیرین، توجه به بهداشت مساجد) از جمله عوامل مؤثر شناسایی شده در احداث مساجد بین‌راهی می‌باشد. در بخش اولویت‌بندی عوامل اقتصادی، عوامل فرهنگی و مذهبی، عوامل زیست‌محیطی و عوامل اجتماعی به ترتیب در اولویت ۱ تا ۴ قرار گرفتند.

واژگان کلیدی: شاخص‌های مکان‌یابی، مساجد بین‌راهی، فرآیند تجزیه و تحلیل سلسله مراتبی

مقدمه

یکی از آشکارترین وجوه هویتی جامعه و شهر اسلامی مسجد است که هم از جنبه هویت ظاهری و هم از بعد معنوی، ایفای نقش بنیادین را بر عهده دار است (خدایی، خزاعی، ۱۳۹۵: ۶). در معماری اسلامی مسجد جایگاه ویژه‌ای را به خود اختصاص داده و به مثابه برجسته‌ترین عنصر منبث از دین اسلام از همان ابتدا با جامعه مدنی اسلام همراه بوده است (اعظمی و همکاران، ۱۳۹۳: ۲). مسجد یکی از عناصر اصلی شهرهای ایرانی-اسلامی است که پس از ورود اسلام به ایران، جایگاه ویژه‌ای در ساخت شهر ایرانی به خود اختصاص داده است. درواقع بعد از تجلی دین مبین اسلام و ساخته شدن اولین مسجد به دست پیامبر (ص) مسجد به عنوان اصلی‌ترین نهاد مذهبی،

اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، قضایی، آموزشی و هنری در هر شهر و روستا و منطقه‌ای مطرح شد (سلطانی فرد، سیدمرادی، ۱۳۹۵: ۱۰۸). احداث مساجد و نیايشگاه‌ها در دوران اسلامی بیش از هر نوع بنای دیگری موردنظر بوده تا جایی که اگر شهری فاقد مسجد جامع یا آدینه بود نمی‌توانست به‌عنوان یک شهر معرفی شود. همچنین مساجد درجایی واقع می‌شدند که در دسترس شهروندان مسلمان باشند (اعظمی و همکاران، ۱۳۹۳: ۳).

یکی از مسائلی که در مورد مسجد، بسیار حائز اهمیت است، تعیین مکان مسجد است. توجه به این امر، که چنانچه عنوان مسجد بودن برای مکانی تحقق یافت بر اهمیت شناسایی و انتخاب آن محل برای همیشه مسجد خواهد بود، بر اهمیت معیارهای مکان‌یابی مساجد می‌افزاید (جعفر زاده، ۱۳۹۰). همچنین در اهمیت و شرافت این مکان، همین بس که مسجد خانه خدا شمرده شده است (لب خندق، هاشمیان، ۱۳۹۲: ۱۳۷). مکان‌یابی بهینه برای فعالیت‌ها، همواره موردتوجه علمای اقتصاد و جغرافی بوده است. جغرافی‌دانان در کنار اقتصاددانان بر اساس رسالتی که در زمینه تغییرات فضایی و مکانی حاکم بر پدیده‌ها داشته‌اند، همواره در تکوین نظریه‌های مکان‌یابی در راستای حداکثر کردن سود و به حداقل رساندن هزینه‌ها در استفاده از زمین شهری سهیم بوده‌اند (رحمان پور، ۱۳۸۹: ۲۵). در این بین مساجد بین‌راهی گرچه آن کاربردهای مساجد درون‌شهری را ممکن است نداشته باشند لیکن از جهت قداست و جاری بودن احکام شرعی همانند سایر مساجد می‌باشند (اعتضادی، ۱۳۷۷). مکان‌یابی به فعالیتی گفته می‌شود که در آن قابلیت‌ها و توانایی‌های یک منطقه خاص، از نظر وجود زمین مناسب و کافی و مرتبط بودن آن با سایر کاربری‌های شهری و روستایی، به‌منظور انتخاب مکانی مناسب برای کاربری موردنظر تجزیه و تحلیل می‌شود (Banai, 1989). از ابتدای انقلاب اسلامی تاکنون نهادها و دستگاه‌های فراوانی مکلف به رسیدگی به امور مساجد و نمازخانه‌های بین‌راهی در نظام مقدس جمهوری اسلامی شده‌اند. مجلس شورای اسلامی در اسفندماه سال ۱۳۸۴ مصوبه‌ای از تصویب گذارید که بر اساس آن وزارتخانه‌های راه و شهرسازی و نفت و شهرداری‌ها هنگام صدور مجوز مربوطه و پس از آن مکلف‌اند رأساً و یا از طریق بخش غیردولتی نسبت به احداث مساجد و نمازخانه‌های بین‌راهی در مجتمع‌های خدمات رفاهی بین‌راهی، پایانه‌های مسافربری و حمل کالا، شهرک‌های حمل‌ونقل و جایگاه‌های عرضه سوخت بین‌شهری و نیز نگهداری آن‌ها اقدام کنند. گرچه در سال‌های اخیر پژوهش‌های ارزنده‌ای درباره مساجد انجام شده، و جنبه‌های گوناگون مسجد در پژوهش‌های مختلف موردبررسی قرار گرفته، لیکن حسب بررسی‌های استقرایی انجام‌شده تحقیقی درباره مکان‌یابی مساجد بین‌راهی و به تبع آن درباره شناسایی معیارهای مکان‌یابی مساجد بین‌راهی صورت نگرفته است و عدم وجود چنین معیارهایی باعث شده است رویه منظمی در ساخت مساجد بین‌راهی وجود نداشته باشد. لذا پژوهش حاضر درصدد شناسایی شاخص‌های مطرح در مکان‌یابی مساجد بین‌راهی و نیز تعیین اهمیت این شاخص‌ها می‌باشد. با توجه به افزایش چشمگیر زائران حضرت علی بن موسی الرضا (ع) و عدم ارائه خدمات مطلوب در مسیرهای منتهی به مشهد مقدس، این موارد در مسیرهای منتهی به مشهد مقدس و در استان خراسان رضوی انجام گرفته است.

مبانی نظری پژوهش

مسجد

در سال‌های اخیر مطالعات شایانی در خصوص مساجد انجام گرفته است و به این موضوع مهم از ابعاد مختلف نگریسته شده است، اما پژوهش‌های معدودی درباره مکان‌یابی مساجد و مخصوصاً مساجد بین‌راهی صورت گرفته است. عطایی همدانی و همکاران (۱۳۹۰) به بررسی ویژگی‌های مدینه و نیز تعیین معیارهای مکان‌یابی مسجدالنبی پرداختند. نوریان و عطایی (۱۳۹۲) ضمن مرور اصول طراحی مسجدالنبی و تحولات مسجد پس از آن در دوران مختلف، نقش مسجد مکتب اصفهان در حیات شهری را موردبررسی قرار داده و با

مصاحبه با صاحب‌نظران اسلامی به معیارهای مکانی مسجد پرداخته شده‌اند. آن‌ها در پژوهش خود به تدوین معیارها و شاخص‌های مکانی مسجد به منظور کار آیی در برنامه‌ریزی کاربری زمین، نیز شاخص‌های طراحی شهری و ملاحظات اجرایی در طراحی کالبدی و ساخت بنای مسجد همت گماردند. قرائتی و همکاران (۱۳۷۸) در پژوهشی تحت عنوان توصیه‌هایی برای طراحی مساجد به ارتباط مسجد با محیط پرداخته‌اند. آن‌ها ضمن ارائه تقسیم‌بندی از مساجد، و معیارهایی برای مکان‌یابی مسجد عرضه کرده‌اند.

مساجد بین‌راهی

مساجد بین‌راهی در کشورهای مسلمان از جایگاه ویژه‌ای برخوردار می‌باشد چرا که به‌نوعی نشان‌دهنده موضع نظام در قبال نماز می‌باشد (نوبهار، رحیم، ۱۳۹۲). قداست مساجد بین‌راهی همانند مساجد شهری می‌باشد و تفاوتی از جهت حرمت و قداست بین مساجد شهری و بین‌راهی وجود ندارد و رعایت تمام احکام شرعی که در مساجد شهری الزامی می‌باشد در مساجد بین‌راهی نیز می‌بایستی رعایت گردد (محمدی، ۱۳۸۳).

اغلب مساجد بین‌راهی از جهت معماری به شیوه شبستانی احداث گردیده‌اند. این مساجد همانند مساجد شهری دارای عناصر مساجد از قبیل صحن و حیاط، مناره، گنبد، محراب و کتیبه می‌باشند، با این تفاوت که حیاط مساجد درون‌شهری به‌وسیله دیوار محصور شده است و به‌وسیله یک درب ورودی با فضای بیرون ارتباط داده می‌شود. در مساجد شهری غالباً به جهت بالا بودن قیمت و کمبود زمین، سرویس‌های بهداشتی در طبقه منهای یک و در زیر صحن حیاط که از فضای عبادی مسجد جدا است ساخته می‌شود. این سرویس‌ها در مساجد بین‌راهی به جهت پایین بودن نسبی قیمت زمین و وجود زمین به‌اندازه کافی در مجاورت مسجد و همکف ساخته می‌شوند. یکی از مسائل مهمی که در حال حاضر مساجد بین‌راهی با آن مواجه است مسئله تعمیر، نگهداری و پشتیبانی است. معمولاً هزینه نگهداری مساجد بین‌راهی به دو طریق تأمین می‌گردد: الف: سازمانی که متولی ساخت مسجد بوده است هزینه‌های نگهداری آن را متقبل می‌شود مانند مساجد بین‌راهی که توسط سازمان توسعه جنوب استان خراسان احداث شده‌اند. ب: معمولاً در مساجد بین‌راهی که با مشارکت اداره راه و ترابری و بخش خصوصی ساخته می‌شود، در کنار مساجد بازارچه‌های کوچکی که غالباً شامل چند باب مغازه است احداث می‌شود که از محل وجوه اجاره آن‌ها هزینه‌های جاری مساجد از قبیل هزینه‌های بهداشتی، ساختمانی و تاسیساتی تأمین می‌گردد. هرچقدر این بازارچه‌ها در جذب مشتری و فروش اقبال بیشتری داشته باشند انتظار می‌رود که مساجد از وضعیت مناسبی برخوردار باشند.

مکان‌یابی

امروزه علاوه بر دیدگاه‌های اقتصادی (حداکثر کردن سود و حداقل کردن هزینه) که در استفاده از زمین شهری باید مورد توجه قرار گیرند، به دلیل پیچیدگی نیازهای بشری و به تبع آن، پیچیدگی روزافزون نظام‌های شهری، بدون داشتن نگرش نظام‌مند و تعریف معیارهای دقیق، استفاده از زمین و مکان‌یابی فعالیت‌ها بر اساس آن، پاسخگویی مناسب به این نیازها مقدور نخواهد بود (رحمانپور، ۱۳۸۹).

برنامه‌ریزی کاربری زمین در عمل، هسته اصلی برنامه‌ریزی شهری را تشکیل می‌دهد و انواع استفاده از زمین را طبقه‌بندی و مکان‌یابی می‌کند. شاخص‌های مکان‌یابی فعالیت‌های مختلف و سنجش‌های اختصاص بهینه زمین به کاربری‌های گوناگون در برنامه‌ریزی کاربری زمین، معیارهای مکانی کاربری زمین هستند. معیار مکانی در کاربری زمین، استاندارد است که با آن مکان بهینه یک کاربری در شهر مورد سنجش قرار می‌گیرد. اساس تعیین معیارهای مکانی کاربری زمین شهری، مشخصات محلی و احتیاجات ساکنان

شناسایی و رتبه‌بندی شاخص‌های مکان‌یابی احداث مساجد بین‌راهی / ۲۱۳

شهر و مؤسسات و نهادهای مستقر در شهر و همچنین استانداردهای فضایی هر کاربری است. اساس تعیین نیازهای ساکنان و مؤسسات شهر خود آن‌ها هستند و استانداردهای فضایی برای هر فعالیت نیز بر مبنای میزان فضا یا سطح زمین مورد نیاز آن فعالیت و عملکرد آن معین می‌گردد (نوریان، ۱۳۹۲).

هدف از هرگونه برنامه‌ریزی شهری و به تبع آن، برنامه‌ریزی کاربری اراضی شهری، تأمین رفاه اقتصادی، اجتماعی و آسایش شهروندان است. لذا برای حصول آن در مکان‌یابی کلیه کاربری‌های شهری، اعم از آموزشی و... باید معیارهای زیر رعایت شوند: سازگاری: مطابق این معیار، کاربری‌های ناسازگار باید دور از هم و کاربری‌های مکمل در کنار هم مکان‌یابی شوند. آسایش: کاربری‌های متفاوت باید از نظر فاصله، زمان و سهولت دسترسی مکان‌یابی شوند. کارایی: در مکان‌یابی و اختصاص مکانی به فعالیت خاص، اقتصادی بودن و بهره‌وری آن باید مورد مطالعه قرار گیرد. مطلوبیت: در مکان‌یابی فعالیت‌ها، باید مطلوبیت از نظر چشم‌انداز، عوامل طبیعی و... مدنظر قرار گیرد. سلامتی: در اختصاص زمین به فعالیت‌های خاص برای تأمین سلامتی و داشتن شهری سالم، باید به تراکم، استانداردهای سرانه، مسائل زیست‌محیطی، میراث فرهنگی، آلودگی‌ها و غیره توجه شود. ایمنی: در مکان‌یابی کاربری‌ها باید امنیت و تأمین جان و مال مردم و منابع عمومی در مقابل حوادث طبیعی و غیرطبیعی مورد توجه قرار گیرد (رحمانپور، ۱۳۸۹).

کاربرد فرآیند تحلیل سلسله مراتبی در مکان‌یابی

بزرگمهر و همکاران (۱۳۹۵) الگویی جهت مکان‌یابی ایستگاه سینوپتیک با روش منطق فازی و فرآیند تحلیل سلسله مراتبی (AHP) ارائه نمودند. پيله‌ور (۱۳۹۵) ضمن شناسایی و بررسی ظرفیت‌های استان خراسان شمالی، جهت مکان‌یابی استقرارگاه‌های روستایی با منشأ عشایری در این استان، اقدام به معرفی عوامل مؤثر بر مکان‌یابی اسکان عشایر و معرفی پهنه‌های دارای اولویت جهت اسکان عشایر، با استفاده از روش‌های تصمیم‌گیری چندمعیاره (AHP) نموده است. نسیمی و زارع در سال ۱۳۹۴ با استفاده از فرایند تحلیل سلسله مراتبی و با در نظر گرفتن شاخص‌های میزان بارش، شیب، نفوذپذیری سطحی، زمین‌شناسی، هدایت الکتریکی آبخوان، عمق سطح ایستابی، قابلیت انتقال آبخوان و کاربری زمین، مکان حوضچه‌های تغذیه مصنوعی آب‌های زیرزمینی در حوضه آبخیز بوشکان را تعیین نمودند. عزت پناه و همکاران (۱۳۹۲) مدل‌سازی مکان‌یابی پارکینگ‌های طبقاتی را نیز با استفاده از روش تجزیه و تحلیل سلسله مراتبی انجام داده‌اند. جو هون و همکاران (۲۰۰۵) راهبرد جدیدی را برای مکان‌یابی ایستگاه راه آهن با استفاده از تکنیک AHP پیشنهاد کردند.

هرچند با مطالعه پیشینه تحقیق شاخص‌هایی مانند عوامل اجتماعی (ترکیب جمعیتی شهر و جمع‌گرایی)، عوامل شهرسازی (از قبیل آینده توسعه شهر و دسترسی آسان) به عنوان شاخص‌های مکان‌یابی احداث مساجد مطرح شده است. اما واقعیت این است که چنین شاخص‌هایی در مکان‌یابی مساجد بین‌راهی جایگاهی ندارند. بنابراین در مطالعه حاضر، با توجه به نقصان شاخص‌های مکان‌یابی مساجد بین‌راهی در پیشینه پژوهش، در ابتدا با استفاده از روش پژوهش کیفی، شاخص‌های مربوط تعیین و سپس با استفاده از فرایند تحلیل سلسله مراتبی رتبه‌بندی می‌گردند.

روش تحقیق

در این پژوهش با توجه به هدف اصلی که شناسایی شاخص‌های مکان‌یابی احداث مساجد بین‌راهی است، از روش تحقیق آمیخته از نوع طرح اکتشافی استفاده شده است. بدین ترتیب از روش‌های مصاحبه‌های عمیق و اکتشافی با مشارکت کنندگان که کارشناس و خبره در حوزه امور مساجد بین‌راهی بودند، به صورت انفرادی انجام شد.

نمونه موردنظر به صورت هدفمند و با بهره‌گیری از روش نمونه‌گیری زنجیره‌ای که مستلزم مشورت با افراد مطلع است تا موارد مناسب را معرفی نمایند انتخاب شدند. چنانچه همگرایی بین نظر صاحب‌نظران وجود داشته باشد نمونه انتخابی بسیار مناسبی تشکیل خواهد شد (ثمری و همکاران، ۱۳۹۲: ۷۷).

از نظر کرسول (۲۰۰۷) در پژوهش کیفی به منظور افزایش اعتبار باید حداقل از دو استراتژی استفاده کرد: تطبیق اعضا، بررسی نظر مشارکت کنندگان، مشارکتی بودن پژوهش، کثرت‌گرایی (امیدی کیا و همکاران، ۱۳۹۱).

تطبیق اعضا: مشارکت کنندگان نظر خود را درباره گزارش پژوهش، فرایند تحلیل و مقوله‌ها عرضه کنند و مطابق نظر آن‌ها، نتایج بازبینی و اصلاح شود. در پژوهش حاضر مصاحبه‌ها پس از تحلیل و مقوله‌بندی در اختیار مشارکت کنندگان قرار گرفت و نظرات آن‌ها اعمال شد. بررسی نظر مشارکت کنندگان: استفاده از نظرات اساتید حوزه موضوع. در این پژوهش تحلیل‌ها و مقوله‌ها با کارشناسان و خبرگان حوزه مربوطه به اشتراک گذاشته شد و نظرات آن‌ها اعمال شد. مشارکتی بودن پژوهش: جهت افزایش روایی از مشارکت کنندگان در حوزه مقوله سازی و تحلیل مصاحبه‌ها کمک گرفته شود. کثرت‌گرایی: منظور تکثر مکانی، و تکثر مشارکت کنندگان در پژوهش است که در این پژوهش به آن توجه شده است.

این پژوهش در چهار مرحله انجام شده است:

مرحله اول شناسایی معیارها و زیرمعیارهای مکان‌یابی مساجد: در این بخش از تحقیق با استفاده از مطالعات کتابخانه‌ای، مصاحبه با خبرگان، مجموعاً ۱۳ معیار در ۴ گروه شناسایی شد.

مرحله دوم دسته‌بندی معیارها و زیر معیارها: با استفاده از نظر خبرگان و تشکیل درخت تصمیم، زیر معیارهای مرحله اول با استفاده از نظر جمعی از خبرگان موردبررسی قرار گرفت که به چهار دسته کلی دسته‌بندی شد.

مرحله سوم سنجش اهمیت عناصر با استفاده از AHP گروهی و تخصیص وزن نرمال شده به هر یک از عوامل: پس از تشکیل درخت تصمیم، پرسشنامه مقایسات زوجی طراحی، و توسط خبرگان تکمیل شد.

همان‌طور که قبلاً مطرح شد، بر اساس مصوبه مجلس شورای اسلامی وزارتخانه‌های راه و شهرسازی و نفت و شهرسازی مکلف به احداث مساجد بین‌راهی شده‌اند، اما در استان خراسان رضوی، شهرسازی‌ها عملاً در این زمینه نقشی ایفا نمی‌نمایند و در عوض سازمان اوقاف و امور خیریه و نیز آستان قدس رضوی فعالیت‌هایی در این زمینه داشته‌اند. به همین دلیل به کارشناسانی از این سازمان‌ها که دست‌اندرکار احداث مساجد بین‌راهی بودند، و همچنین کارشناسان جهاد کشاورزی، اداره راه و شهرسازی مراجعه شد. در ابتدا در هریک از این پنج سازمان، یک نفر به عنوان فرد خبره‌ای که امکان مصاحبه با وی فراهم بود، شناسایی شد. پس از انجام مصاحبه عمیق با این افراد و به لحاظ کسب اشباع نظری در پژوهش کیفی، با استفاده از روش نمونه‌گیری گلوله برفی، شناسایی افراد خبره و مصاحبه با آن‌ها ادامه یافت تا این که در مورد نفر دهم برای محققین دستیابی به اشباع نظری محرز گردید.

مرحله چهارم مشخص کردن وزن نهایی هر یک از معیارها و زیر معیارها: در مرحله آخر نیز پس از تلفیق داده‌ها با استفاده از روش میانگین هندسی، داده‌ها وارد نرم‌افزار Super Decions شد.

یافته‌های تحقیق

یافته‌های توصیفی

کلیه ۱۰ نفر پرسش‌شونده این پژوهش مردان بوده‌اند. وضعیت سنوات خدمت آنان در جدول ۱ ارائه شده است.

جدول ۱- وضعیت سنوات خدمت پرسش‌شوندگان

متغیر	فراوانی	درصد
سنوات	۱ تا ۹ سال	۳۰
خدمت	۱۰ تا ۱۹ سال	۳۰
	۲۰ تا ۲۹ سال	۴۰

یافته‌های استنباطی

برای پاسخگویی به این سؤال که عوامل مؤثر در احداث مساجد بین‌راهی کدام است؟ داده‌های کیفی با استفاده از ابزار مصاحبه روش تحقیق آمیخته از نوع طرح اکتشافی جمع‌آوری شده و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. در این روش، مجموع داده‌های حاصل از مصاحبه در قالب کدگذاری باز و محوری، برگرفته از روش استراوس و کوبین و همچنین روش تحلیل محتوا به عنوان تکنیکی پژوهشی مفاهیم، مقوله‌ها، عوامل اصلی و فرعی مشخص شد.

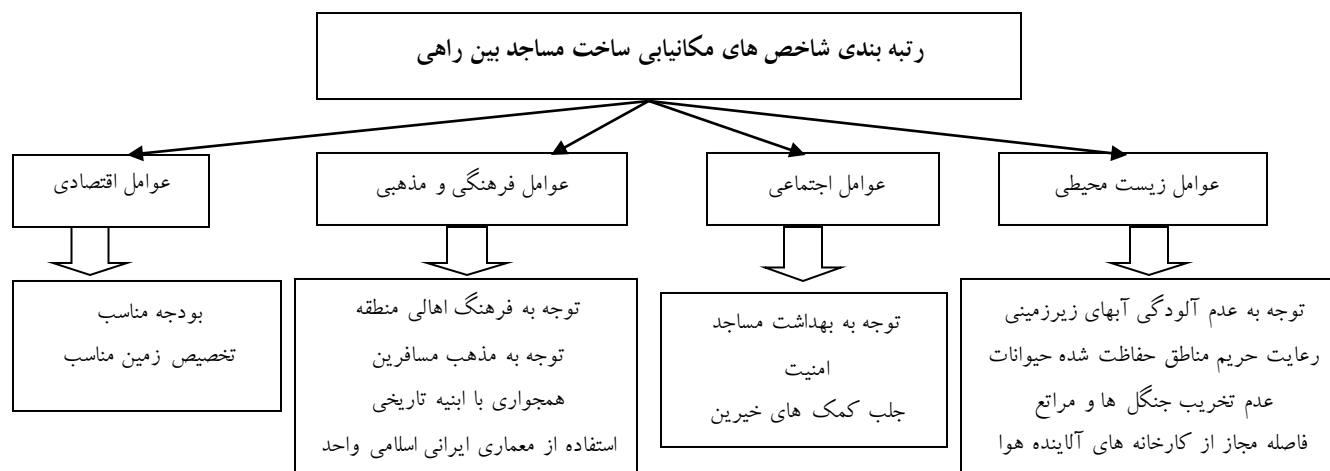
کدگذاری باز، فرایند تحلیلی است که از طریق آن، مفاهیم، شناخته و ویژگی‌ها و ابعاد آن‌ها در داده‌ها کشف می‌شود. در این مرحله، نظریه پرداز، مقوله‌های اولیه درباره پدیده را با بخش‌بندی اطلاعات شکل می‌دهد. کدگذاری محوری: فرایند ربط دهی مقوله‌ها به زیر مقوله‌ها و پیوند دادن مقوله‌ها در سطح ویژگی‌ها و ابعاد است. این کدگذاری به دلیل اینکه حول محور مقوله تشریح می‌شود، محوری نامیده می‌شود (استراوس، کوبین، ۱۹۹۰). این فرآیند با نگارش خط داستان، مقوله‌ها را به هم متصل می‌کند. در این مرحله محقق مقوله‌های محوری را با مقوله‌های دیگر ارتباط می‌دهد و ارتباط آن‌ها را اثبات و مقوله‌هایی که نیاز به بازنگری دارد را اصلاح می‌کند (دانایی‌فرد، اسلامی، ۲۰۱۰). در پژوهش حاضر مصاحبه‌های انجام‌شده با استفاده از روش تحلیل محتوا، به صورت سطر به سطر بررسی، مفهوم‌پردازی، مقوله‌بندی و سپس، بر اساس مشابهت، ارتباط مفهومی و خصوصیات مشترک بین کدهای باز، مفاهیم، مقولات مشخص شدند. بر اساس تحلیل داده‌های کیفی حاصل از مصاحبه‌های عمیق و اکتشافی و کدگذاری و تحلیل محتوای متن مصاحبه‌ها و مطابقت آن‌ها با مبانی نظری پژوهش، طبق نظر مشارکت‌کنندگان ۴ مقوله اصلی و ۱۳ مقوله فرعی و ۲۴ مفهوم به شرح جدول ۲ شناسایی شد.

جدول ۲- نتایج تحلیل محتوای مصاحبه ها و کدگذاری باز: مفاهیم، مقولات فرعی و اصلی

مقوله های اصلی	مقوله های فرعی	مفاهیم
عوامل اقتصادی	بودجه مناسب	توجه به مسائل اقتصادی توجه به کاهش هزینه ها
	تخصیص زمین مناسب	مناسب بودن موقعیت زمین برای ساخت مسجد بین راهی زمین مسجد می بایستی بر روی گسل زلزله خیز نباشد سهولت دسترسی تأسیسات زیر بنایی
عوامل فرهنگی و مذهبی	توجه به فرهنگ اهالی منطقه	توجه به مسائل و امور فرهنگی در نظر گرفتن مسائل مذهبی استفاده کنندگان از مسجد
	هم جوارى با ابنیه تاریخی	هم جوارى مسجد با ابنیه های تاریخی در نظر قرار دادن فرهنگ مسافری در معماری مسجد توجه به معماری اسلامی در ساخت مسجد
عوامل اجتماعی	توجه به بهداشت مساجد	دسترسی به آب شرب بهداشتی و سالم بهداشت و سلامت توجه به رفاه مسافری
	امنیت	ایجاد امنیت روحی و روانی برای مسافری ایجاد احساس امنیت فیزیکی برای زائرین توجه به تأمین امنیت
	جلب کمک های خیرین	ورود سازمان هایی که بودجه کافی برای ساخت مسجد دارند جذب سرمایه های مردمی و دولتی
عوامل زیست محیطی	عدم آلودگی آب های زیرزمینی	رعایت حریم قنات ها و آب های زیرزمینی
	رعایت حریم مناطق حفاظت شده حیوانات	مسجد در محل حیوانات اهلی و وحشی محافظت شده نباشد.
	عدم تخریب جنگل ها و مراتع	قرار نداشتن زمین مسجد در حریم رودخانه ها، مراتع و جنگل ها عدم ساخت مسجد در زمینه ای کشاورزی توجه به مسائل زیست محیطی
	فاصله مجاز از کارخانه های آلاینده هوا	فاصله داشتن مسجد از کارخانه هایی که آلودگی ایجاد می کنند

رتبه بندی عوامل

رتبه بندی عوامل در این مقاله بر اساس فرایند تحلیل سلسله مراتبی AHP است که یکی از معروف ترین فنون تصمیم گیری چندمنظوره است (آذر، ۱۳۷۳). در پژوهش حاضر درخت سلسله مراتب تصمیم به صورت شکل ۱ درآمده است.



شکل ۱- تشکیل درخت سلسله‌مراتبی

نتایج کدگذاری و تحلیل محتوای طبقه‌ای مقوله‌ها نشان داد ۲ مقوله یا عامل در سطح عوامل اقتصادی، ۴ مقوله یا عامل در سطح عوامل فرهنگی و مذهبی، ۳ مقوله یا عامل در سطح عوامل اجتماعی و ۴ مقوله یا عامل در سطح عوامل زیست‌محیطی جهت مکان‌یابی مساجد از اهمیت برخوردارند. برای به دست آوردن وزن نسبی (اهمیت نسبی) هر یک از مؤلفه‌ها، میانگین حسابی هر سطر از جدول ماتریس نرمال شده مقایسات زوجی مؤلفه‌ها محاسبه می‌گردد. جدول ۳، وزن نسبی هر یک از عوامل و مؤلفه‌ها را نشان می‌دهد.

جدول ۳- وزن نسبی (اهمیت نسبی) عوامل و مؤلفه‌ها

وزن نسبی (اهمیت نسبی) مؤلفه‌های محیطی					
ابعاد/عوامل	مؤلفه‌ها	وزن نسبی (اهمیت نسبی)	اولویت مؤلفه	نرخ ناسازگاری	اولویت عامل / نرخ ناسازگاری کل
عوامل اقتصادی	بودجه مناسب	۰,۴۱۳	۱	۰,۰۰۱	۱
	تخصیص زمین مناسب	۰,۵۸۷	۲		
عوامل فرهنگی و مذهبی	استفاده از معماری ایرانی اسلامی واحد	۰,۶۱۱	۱		
	هم‌جواری با ابنیه تاریخی	۰,۱۹۴	۲	۰,۰۱	۲
	توجه به مذهب مسافرین	۰,۱۰۶	۳		
	توجه به فرهنگ اهالی منطقه	۰,۰۸۹	۴		
عوامل زیست محیطی	فاصله مجاز از کارخانه‌های آلاینده هوا	۰,۳۰۵	۱		
	عدم آلودگی آب‌های زیرزمینی	۰,۲۵۵	۲	۰,۰۶	۳
	عدم تخریب جنگل‌ها و مراتع	۰,۲۵۴	۳		
	رعایت حریم مناطق حفاظت شده حیوانات	۰,۱۸۶	۴		
عوامل اجتماعی	امنیت	۰,۴۶۷	۱		
	جلب کمک‌های خیرین	۰,۳۴۷	۲	۰,۰۷	۴
	توجه به بهداشت مساجد	۰,۲۰۳	۳		

بحث و نتیجه گیری

هدف این تحقیق، شناسایی و رتبه‌بندی شاخص‌های مکان‌یابی احداث مساجد بین‌راهی با استفاده از روش AHP بوده است. در این پژوهش عوامل اقتصادی، فرهنگی و مذهبی، عوامل زیست‌محیطی و اجتماعی در اولویت‌بندی شاخص‌های مکان‌یابی احداث مساجد بین‌راهی مورد استفاده قرار گرفت. همچنین هر یک از این عوامل شامل مؤلفه‌هایی هستند که در این پژوهش هر یک از این مؤلفه‌ها نیز رتبه‌بندی شده است.

عوامل اقتصادی

به اذعان اکثر نخبگان که با آن‌ها مصاحبه شد، بودجه از بااهمیت‌ترین معیارهای مکان‌یابی مساجد بین‌راهی است؛ چراکه با داشتن بودجه مناسب است که می‌توان سایر معیارها را رعایت نمود. به‌طور مثال تا زمانی که بودجه کافی در اختیار نداشته باشیم امکان خرید زمین مناسب را نخواهیم داشت، گاه کسری بودجه باعث شده است دست اندکاران از بسیاری معیارها صرف‌نظر کنند. وقتی صحبت از بودجه می‌شود، هزینه‌هایی قبل و بعد از احداث بنا می‌بایست مدنظر باشد. زمین مناسب برای مساجد بین‌راهی از مهم‌ترین و زیربنایی‌ترین شاخص‌ها می‌باشد. توجه به این امر، که چنانچه عنوان مسجد بودن برای مکانی تحقق یافت آن محل برای همیشه مسجد خواهد بود (نوبهار، ۱۳۷۳) بر اهمیت شناسایی و انتخاب زمین مناسب برای مساجد می‌افزاید. بدین‌جهت مسجد می‌بایستی علاوه بر رعایت مسائل شرعی، مواردی چون رعایت حریم سیلاب و گسل و قرار نگرفتن در مسیر وزش تندبادها و مسائلی از این‌دست را رعایت کند.

عوامل فرهنگی و مذهبی

ازجمله کارکردهای مسجد کارکرد فرهنگی و مذهبی آن است. استفاده از مسجد به‌عنوان پایگاه اطلاع‌رسانی و ابلاغ پیام است. به‌عبارت دیگر این کارکرد نشانگر نقش‌آفرینی رسانه‌ای مسجد است و حتی عنوان کارکرد رسانه‌ای را می‌توان برای آن انتخاب کرد. در سیره نبی اکرم (ص) وجود دارد که ایشان مسجد را به‌عنوان پایگاه اصلی ابلاغ پیام تبدیل فرموده‌اند. این پیام تنها پیام وحی نبوده و ابلاغ هر نوع پیامی که مربوط به عموم جامعه باشد از این پایگاه رخ می‌داده است (لب‌خندق، هاشمیان، ۱۳۹۲: ۱۴۴). از طرف دیگر برگزاری نماز جماعت، تلاوت قرآن، اعتکاف، خواندن نوافل، مراسم دعا، مناجات، تبلیغ و سخنرانی از اهم فعالیت‌های مسجد است (نقی‌زاده، ۱۳۸۶: ۵۶). در تحقیق حاضر نیز مشخص شد که تعداد قابل‌ملاحظه‌ای از مساجد بین‌راهی در جاده‌های ترانزیتی واقع شده‌اند که همه‌روزه محل عبور بسیاری از مسافران، توریست‌ها و جهانگردان خارجی می‌باشد. این افراد معمولاً نگاه و ایده خود را به سایر نقاط دنیا اشاعه می‌دهند. یکی از مکان‌هایی که برای جهانگردان جذابیت خاصی دارد مساجد بین‌راهی است. علاوه بر این ساخت مساجد بین‌راهی، نشان‌دهنده اسلامی بودن حکومت نیز هست. از این‌رو می‌بایستی مساجد بین‌راهی هرچه باشکوه‌تر و با استفاده از المان‌های ایرانی-اسلامی ساخته شود. همچنین ساخت مساجد بین‌راهی در کنار ابنیه موجود در جاده‌ها بالأخص رباط‌ها و کاروانسراها که در سال‌های دور محل توقف مسافران جهت فرایض دینی بوده است، علاوه بر ایجاد جاذبه برای مسافران، موجبات امنیت را برای مسجد بین‌راهی فراهم می‌سازد، چراکه این بناها از سوی سازمان میراث فرهنگی مراقبت و نگهداری می‌شود و مأمورین انتظامی نیز همیشه در آنجا حضور دارند. همچنین با توجه به تعداد قابل‌ملاحظه هم‌وطنان و مسافران خارجی (افغانستان، پاکستان، عراق) که اهل تسنن هستند و از مساجد بین‌راهی استفاده می‌کنند جا دارد شرایط آنان در ساخت مسجد لحاظ گردد. درنهایت مساجد بین‌راهی همان‌طور که از نامش نیز پیداست در مسیر جاده‌ها ساخته می‌شوند لذا با توجه به وجود اقوام مختلف در کشور ایران اسلامی می‌بایستی

علاوه بر رعایت اصول خاص مکان‌یابی به فرهنگ خاص مردم آن منطقه نیز توجه ویژه داشت. اهمیت این امر در سخنان مصاحبه‌شوندگان مشهود است. اعتقادات و معانی که نسل به نسل بین مردم منطقه چرخیده باید مدنظر قرار گیرد و در احداث مساجد نیز لحاظ گردد.

عوامل زیست‌محیطی

استفاده از هوای پاک و تمیز از ابتدایی‌ترین چیزهایی است که می‌بایستی از سوی متولیان ساخت مساجد موردتوجه قرار گیرد. از این‌رو دوری از کارخانه و کارگاه‌های آلاینده هوا ضروری به نظر می‌رسد. مسجد نبایستی در مکانی ساخته شود که پساب از طریق نفوذ به سفره‌های آب زیرزمینی و قنات‌ها موجب آلودگی این آب‌ها گردد. قطع درختان و یا خشک کردن مراتع برای ایجاد زمین مسجد آسیب جدی به محیط‌زیست وارد می‌کند از این‌رو ساخت مسجد در چنین زمین‌هایی به هیچ‌وجه توصیه نمی‌شود. آسیب به محیط‌زیست، زنجیره حیات را دچار آسیب‌های جبران‌ناپذیری خواهد کرد، از این‌رو رعایت حریم حیوانات اهلی و وحشی از دیگر موارد مهمی است که می‌بایستی در زمان انتخاب زمین مسجد مدنظر قرار گیرد.

عوامل اجتماعی

منظور از کارکرد اجتماعی مساجد، استفاده از محیط مناسب برای تقویت ارتباطات انسانی مسلمانان و نهادینه کردن رابطه اخوت در میان آن‌هاست. مسجد از ابتدا محلی برای شکل‌گیری اجتماع برادرانه و سرشار از مهر و عطوفت مسلمانان بوده است (لب خندق، هاشمیان، ۱۳۹۲: ۱۴۶). در تحقیق حاضر نیز مشخص شد که در مکان‌یابی مساجد بین‌راهی موضوع تأمین امنیت بسیار حائز اهمیت است. این مؤلفه بالاخص در جاده‌ها از اهمیت بیشتری برخوردار است. مسجد می‌بایستی در مکانی بنا شود که هم از لحاظ مادی و معنوی امنیت نمازگزاران و مسافرینی که برای ساعتی در آنجا توقف می‌کنند را تأمین نماید. بنا به اظهار مصاحبه‌شوندگان گاهی باوجود زمین مناسب، از نظر موقعیت جغرافیایی، زمین‌شناسی و... مکان مناسبی برای ساخت مسجد بین‌راهی تشخیص داده نشده است چراکه از نظر تأمین امنیت برای چنین مکانی مستلزم صرف هزینه‌های قابل‌ملاحظه‌ای بوده است. لذا وجود عواملی از قبیل مجاورت با پاسگاه انتظامی، نزدیکی به آبادی‌ها، پمپ‌بنزین و مراکز درمانی، می‌تواند در تأمین امنیت روحی و روانی مسافرین و نمازگزاران تأثیر به سزایی داشته باشد. امنیت روانی یکی از کارکردهای مهم اجتماعی مسجد است، مسجد پناهگاه امن مؤمنان هنگام برخورد با مشکلات، گرفتاری‌ها و اندوه دنیوی است که می‌تواند آرامش روانی ایجاد نماید (آجیلی و همکاران، ۱۳۹۵: ۳). ساخت مسجد در بین مسلمانان از جایگاه خاصی برخوردار است و از صدر اسلام تاکنون افراد به فراخور وضعیت مالی در این زمینه فعالیت داشته‌اند و این مهم به جهت ترویج سنت حسنه وقف در بین مسلمانان بوده است. شاهد این مدعا وجود مساجد متعدد است که امروزه در هر شهر، شهرستان و آبادی به چشم می‌خورد (مهدوی نژاد و همکاران، ۱۳۸۹). لیکن این موضوع هنوز در زمینه ساخت مساجد بین‌راهی نمود چندانی نداشته است. به گفته کلیه مصاحبه‌شوندگان جلب کمک‌های مردمی در خصوص مساجد بین‌راهی اقبال چندانی نداشته است و کسانی که در این زمینه فعالیت‌هایی داشته‌اند، کم هستند. جلب کمک‌های مردمی می‌تواند به صورت اهداء زمین مناسب که البته به تأیید کارشناسان خبره نیز برسد، تأمین هزینه‌های مالی خرید زمین و مصالح، تأمین هزینه‌های تعمیر و نگهداری، اهداء مصالح ساختمانی مناسب و استاندارد باشد. بنابراین حضور خیرین در این عرصه بی‌شک کمک بسیار بزرگی در جهت ساخت مساجد مناسب بین‌راهی خواهد داشت. تأمین بهداشت مناسب نیز از مواردی است که می‌تواند در اقبال مردم به استفاده از مسجد بین‌راهی تأثیر به سزایی داشته

باشد. بنا به نظر اکثر مصاحبه‌شوندگان، توقف مسافرین چه به لحاظ انفرادی و چه به صورت گروهی بیشتر در مساجدی صورت می‌گیرد که از نظر رعایت مسائل بهداشتی شرایط مناسب‌تری نسبت به سایر مساجد دارا می‌باشند.

طبق اولویت‌بندی شاخص‌های مکان‌یابی احداث مساجد بین‌راهی با تکنیک AHP، عوامل شناسایی‌شده "عوامل اقتصادی"، "عوامل فرهنگی و مذهبی"، "عوامل زیست‌محیطی" و "عوامل اجتماعی" به ترتیب در اولویت اول تا چهارم قرار گرفتند.

منابع و مآخذ

- آجیلی، هادی، شیردستان، مجید، نماز دوست، فاطمه (۱۳۹۵)، نقش مساجد در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی، پنجمین کنفرانس اسلامی ایرانی پیشرفت، اردیبهشت‌ماه، تهران.
- ادیب فر، علیرضا (۱۳۹۱)، راهنمای طراحی معماری مساجد شهرهای جدید، نشریه هنرهای زیبا - معماری و شهرسازی، شماره دوم، صص ۲۵-۳۶.
- آذر، عادل، معماریانی، عزیزا... (۱۳۷۳)، AHP تکنیکی نوین برای تصمیم‌گیری گروهی، دانش مدیریت، شماره ۲۷، صص ۲۱-۳۲.
- اعتضادی، لادن (۱۳۷۷)، نقش مسجد در ساختار شهرهای مسلمان‌نشین، تهران، انتشارات دانشگاه هنر تهران.
- اعظمی، هادی، رضوی نژاد، مرتضی، رضایی مقدم، علی (۱۳۹۳)، مقایسه تطبیقی پراکنش فضایی مساجد با توجه به مؤلفه‌های شهر اسلامی (نمونه موردی: مناطق ۱۱۵ شهرداری مشهد)، شهر پایدار، صص ۱۱۰-۱۳۴.
- اعظمی، هادی، رضوی نژاد، مرتضی، رضایی مقدم، علی (۱۳۹۳)، مقایسه تطبیقی پراکنش فضایی مساجد با توجه به مؤلفه‌های شهر اسلامی (نمونه موردی: مناطق ۱۱۵ شهرداری مشهد)، ششمین کنفرانس ملی برنامه‌ریزی و مدیریت شهری، آبان ماه، مشهد مقدس.
- امیدی کیا، کامران، مشبکی، اصغر، خداداد حسینی، سید حمید، عزیزی، شهریار (۱۳۹۱)، شناخت قابلیت‌های سازمانی جایگاه سازی برند شرکت در صنعت مواد غذایی با استفاده از نظریه داده بنیاد، اندیشه مدیریت راهبردی، شماره ۱۱، صص ۷۲-۳۵.
- بزرگمهر، کیا، حکیم دوست، سید یاسر، محمد پور زیدی، علی (۱۳۹۵)، مکان‌یابی بهینه ایستگاه سینوپتیک با روش منطق فازی و فرآیند تحلیل سلسله مراتبی (AHP) مورد مطالعه: شهرستان تنکابن دو فصلنامه پژوهش‌های بوم‌شناسی شهری، سال هفتم، شماره دوم، پیاپی چهاردهم، صص ۳۸-۲۵.
- پیله‌ور، علی‌اصغر (۱۳۹۵)، مکان‌یابی استقرارگاه‌های روستایی با منشأ عشایری در خراسان شمالی، پژوهش و برنامه‌ریزی روستایی، سال ششم، شماره اول، صص ۲۰۴-۱۰۰.
- ثمری، عیسی، یمنی دوزی سرخابی، محمد، صالحی عمران، ابراهیم، گرانی نژاد، غلامرضا (۱۳۹۲)، بررسی و شناسایی عوامل مؤثر در فرآیند توسعه دانشگاهی در دانشگاه‌های دولتی ایران، مطالعات برنامه‌ریزی آموزشی، شماره چهارم، صص ۱۰۰-۶۷.
- جعفر زاده، محمدحسن (۱۳۹۰)، مسجد طراز اسلامی از منظر امام خمینی، تهران: جامعه‌شناسان.
- خدایی، جواد، خزاعی، مریم (۱۳۹۵)، ارزیابی مکان‌یابی مسجد محل‌های در راستای تقویت ساختار هویتی محلات به‌عنوان مکانی برای سکونت، مطالعه موردی مشهد، فصلنامه مطالعات شهری، شماره هجدهم، صص ۲۰-۵.
- رحمانپور، علی‌اکبر (۱۳۸۹)، معیارهای مکان‌یابی مدارس و ارزیابی آن‌ها، آموزش جغرافیا، شماره سوم، صص ۳۰-۲۴.
- سبحانی، سعید، رباطی، هادی، قاسمی نژاد، حسین (۱۳۹۲)، ضرورت ساخت مجتمع‌های خدماتی-رفاهی بین‌راهی و نگاه ویژه دولت به این امر، راهبران، شماره شصت و پنجم، صص ۵۹-۵۶.
- سلطانی فرد، هادی، سیدمردادی، زهره سادات (۱۳۹۵)، دگرگونی جایگاه مسجد جامع در پیکره‌بندی فضایی شهر اسلامی مورد مطالعه: مسجد جامع شهر سبزوار، فصلنامه پژوهش‌های معماری اسلامی، شماره یازدهم، صص ۱۲۵-۱۰۷.

- عزت پناه، بختیار، شگوری، مصطفی، مددی، اکبر (۱۳۹۲)، مدل‌سازی مکان‌یابی پارکینگ‌های طبقاتی با استفاده از روش AHP و شاخص‌های همپوشانی وزنی در محیط GIS، آمایش محیط، شماره بیست و هفتم، صص ۲۰-۲.
- عطایی همدانی، محمدرضا، حمزه نژاد، مهدی، نقره کار، عبدالحمید (۱۳۹۰)، بررسی و الگوشناسی مکان‌یابی مساجد عصر نبوی در مدینه مقدمه‌ای برای دستیابی به اصول مکان‌یابی مسجد در شهر اسلامی، فصلنامه باغ نظر، شماره شانزدهم، صص ۸-۱۶.
- فتحی، امین، نوری زاده، عزت (۱۳۸۹)، بررسی جایگاه نماز و نیایش در مهندسی فرهنگی، ماهنامه مهندسی فرهنگی، شماره چهل و نهم و پنجاهم، صص ۲۰-۳۵.
- قرائتی، تقی، عرشی نیاسری، اصغر (۱۳۷۸)، توصیه‌هایی برای طراحی مساجد، مجموعه مقالات همایش، تهران: انتشارات دانشگاه هنر.
- مهدوی نژاد، محمدجواد، مشایخی، محمد (۱۳۸۹)، بایسته‌های طراحی مسجد بر مبنای کارکردهای فرهنگی اجتماعی، معماری و شهرسازی آرمان‌شهر، شماره پنجم، صص ۶۵-۷۸.
- نسیمی، علیرضا، زارع، محمد (۱۳۹۴)، مکان‌یابی حوضچه‌های تغذیه مصنوعی آب‌های زیرزمینی در حوضه آبخیز بوشکان بر اساس فرایند تحلیل سلسله مراتبی، نشریه دانش آب‌و خاک، جلد بیست و پنجم، شماره اول، صص ۱۴۱-۱۲۵.
- نقی زاده، حسین (۱۳۸۶)، بررسی کارکردهای مسجد، ماهنامه مبلغان، شماره پنجاه و ششم، صص ۶۷-۹۶.
- نوبهار، رحیم (۱۳۷۳)، سیمای مسجد، قم، نشر مؤلف.
- نوریان، فرشاد، الهی زاده، محمدحسین، عبدالهی ثابت، محمدمهدی (۱۳۹۲)، کاوشی در نظام مساجد در کاربری زمین شهر و استخراج معیارهای مکان‌گزینی آن، نشریه هنرهای زیبا - معماری و شهرسازی، دوره نوزدهم، شماره سوم.
- Banai, K. (1989), A New Method for Site Suitability Analysis An Analytical Hierarchy Process, Environmental, Vol. 13, No. 6, pp. 693-785.
- Danaee Fard, H., Eslami, A. (2010), Discovering Theory of Organizational Indifference: A Grounded Theory Strategy, European Journal of Scientific Research, Vol. 40, No 3, pp. 450-460.
- Strauss, A L., Corbin, J. (1990), Basics of Qualitative Research: Grounded Theory Procedures and Techniques, Sage.